

Trwa ogólnopolska kampania pod hasłem "Słowa ranią na całe życie". Inicjatorem kampanii jest Fundacja Dzieci Niczyje. Akcja jest współorganizowana przez partnerów biznesowych oraz organizacje zrzeszone w Krajowym Partnerstwie na rzecz Ochrony Dzieci przed Przemocą.

Celem kampanii jest wzrost świadomości społeczeństwa - w szczególności rodziców - że przemoc werbalna (krzyk, wyzwiska, obraźliwe etykiety), niesie za sobą długotrwałe negatywne konsekwencje, wpływające zarówno na obecne, jak i przyszłe funkcjonowanie dziecka.